



SELECTA
كراستي الحنية.

Nos engagements RSE

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

**AGIR POUR REDUIRE
NOTRE IMPACT SUR
L'ENVIRONNEMENT**

**AGIR POUR LE
DEVELOPPEMENT
DE LA RICHESSE
HUMAINE**

**AGIR POUR LA
NOUVELLE GENERATION :
EDUCATION ET FORMATION**

**AGIR POUR
LE CIVISME
FISCAL**



Depuis plus de 70 ans, la marque tunisienne SELECTA fait valoir ses valeurs d'innovation et de qualité grâce à ses engagements et ce, depuis plus de 3 générations d'hommes et de femmes.

Nous avons intégré depuis plusieurs années des pratiques responsables et instauré une stratégie durable visant :

- A minimiser notre impact environnemental,
- A assurer une croissance économique responsable,
- A contribuer positivement au bien être social de nos collaborateurs.

Cette démarche RSE se veut participative et cherche à impliquer l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise dans ce processus. Elle repose sur des valeurs fondamentales que sont : l'orientation client, la qualité, les compétences et l'esprit d'équipe ainsi que l'intégrité. Ces valeurs reflètent la façon dont notre Entreprise travaille à la fois avec ses équipes et ses partenaires.

Notre stratégie s'appuie sur 4 axes stratégiques

1

AGIR POUR REDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

2

AGIR POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA RICHESSE HUMAINE

3

AGIR POUR LA NOUVELLE GENERATION : EDUCATION ET FORMATION

4

AGIR POUR LE CIVISME FISCAL

Selecta approuve les dix-sept principes du pacte mondial de l'ONU.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

NOS ENGAGEMENTS RSE, 4 AXES STRATÉGIQUES PRIORITAIRES...

1

AGIR POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT



Un engagement triplement certifié.

SELECTA est certifiée ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 et labélisée PEFC. En 2012, Sotefi devient la 1ère entreprise quadruplement certifiée en Tunisie et en Afrique

Adhésion des cahiers SELECTA au pacte mondial des Nations Unies.

Adhésion de SELECTA au pacte mondial des Nations Unies depuis 2017. En adhérant volontairement au Global Compact, nous nous engageons à progresser pour les droits de l'Homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Selecta propose des cahiers écologiques!

Notre objectif est d'offrir des produits pratiques, durables et plus respectueux de l'environnement. Le polypropylène que nous choisissons est plus respectueux de l'environnement que le PVC. Il est conforme aux normes Européennes, ne contient pas de phthalates, ni de bisphénols, et il est facilement recyclable mécaniquement!

Dans le cadre d'une stratégie de développement durable, nous proposons des cahiers écologiques fabriqués avec du papier PEFC, provenant de forêts gérées durablement.

Nous nous engageons à réduire notre consommation d'eau.



Réduction des nuisances sonores.
Nous contribuons à réduire autant que possible les nuisances sonores auxquelles sont soumis nos riverains.

2

AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RICHESSE HUMAINE



Assurer la diversité et l'égalité des chances

Nous encourageons la mixité des équipes en matière de compétences et de talents, une véritable richesse pour notre entreprise. Les femmes représentent près de 50% de l'effectif total, 38% dans les postes de direction.



Promouvoir l'innovation

Nous nous engageons à promouvoir et encourager l'innovation au sein de notre entreprise.

Garantir la sécurité et préserver la santé et le bien-être des collaborateurs.

Garantir un environnement de travail sain et sécurisé, est un enjeu humain majeur. La certification ISO 45001, vient confirmer la volonté de renforcer les composantes hygiènes, santé et sécurité au travail.



Valoriser les compétences, former et accompagner nos collaborateurs

La formation de nos collaborateurs est une priorité pour le développement de leurs compétences, pour booster leur motivation et améliorer leurs performances.

NOS ENGAGEMENTS RSE, 4 AXES STRATÉGIQUES PRIORITAIRES...

3 AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION



Éducation

Dans le cadre de notre stratégie de promotion des droits à l'éducation et la lutte contre l'abandon scolaire, nous avons soutenu plusieurs projets en partenariat avec des organismes internationaux et associations tunisiennes (Unicef, ANSI, Kolna Tounes, Sos Villages d'Enfants, PNUD, Le Croissant Rouge...) et ce, depuis plus de 10 ans.



Initiation à la vie professionnelle

Nous nous engageons à promouvoir l'initiation à la vie professionnelle de nos générations futures.



Art & Culture

Dans le cadre de la promotion des jeunes talents artistiques tunisiens, nous développons depuis 2018, différentes collaborations à des fins de co-création de designs pour des collections de cahiers. Ce challenge représente un réel enjeu stratégique pour la marque et signe notre volonté à encourager et promouvoir les jeunes talents.



Le sport tunisien

La marque a soutenu de nombreux clubs sportifs de jeunes en Tunisie et pour différentes disciplines comme le cyclisme, le foot, la natation, le sport nautique ou encore le tennis. Selecta se veut proche des jeunes générations.

4 AGIR POUR LE CIVISME FISCAL



L'Entreprise est engagée pour le civisme fiscal.

Remerciement du ministère des finances pour notre responsabilité sociétale en matière de civisme fiscal.



AGIR POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT



Un engagement triplement certifié.

SELECTA est certifiée ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 et labélisée PEFC. En 2012, Sotefi devient la 1ère entreprise quadruplement certifiée en Tunisie et en Afrique



Réduction des nuisances sonores.

Nous contribuons à réduire autant que possible les nuisances sonores auxquelles sont soumis nos riverains.

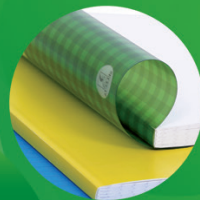
Adhésion des cahiers SELECTA au pacte mondial des Nations Unies.

Adhésion de SELECTA au pacte mondial des Nations Unies depuis 2017. En adhérant volontairement au Global Compact, nous nous engageons à progresser pour les droits de l'Homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.



Selecta propose des cahiers écologiques!

Notre objectif est d'offrir des produits pratiques, durables et plus respectueux de l'environnement. Le polypropylène que nous choisissons est plus respectueux de l'environnement que le PVC. Il est conforme aux normes Européennes, ne contient pas de phtalates, ni de bisphénols, et il est facilement recyclable mécaniquement!



Dans le cadre d'une stratégie de développement durable, nous proposons des cahiers écologiques fabriqués avec du papier PEFC, provenant de forêts gérées durablement.



Nous nous engageons à réduire notre consommation d'eau.

AGIR POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

ADHÉSION DES CAHIERS SELECTA AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES.

Avril 2017

Adhésion de SELECTA au pacte mondial des Nations Unies depuis 2017. En adhérant volontairement au Global Compact, nous nous engageons à progresser pour les droits de l'Homme, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

NOS NORMES ET CERTIFICATIONS

SELECTA est certifiée, ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 et labélisée PEFC. En 2012, Sotefi devient la 1ère entreprise triplement certifiée en Tunisie et en Afrique.



AGIR POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Des cahiers certifiés.



La certification ISO 9001 est inscrite dans la culture de Selecta depuis 22 ans. Celle-ci vous donne le gage d'un produit de qualité dans le respect de notre savoir-faire. Plus concrètement, au quotidien, cela passe par un management respectueux, des conditions de travail optimales, un contrôle permanent de la qualité ou encore un souhait d'innovation permanent.

Un engagement certifié.



Notre certification ISO 14001 nous engage à améliorer notre performance environnementale. Elle vous garantit une prise en compte des enjeux environnementaux locaux (pollution, nuisances sonores...) et globaux (préservation des ressources naturelles...).

SELECTA PROPOSE DES CAHIERS ÉCOLOGIQUES LABÉLISÉS PEFC!

Depuis 2010



Dans le cadre d'une stratégie de développement durable, nous proposons des cahiers écologiques fabriqués avec du papier PEFC, provenant de forêts gérées durablement.



AGIR POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

L'objectif de la marque est d'offrir des produits pratiques, durables et plus respectueux de l'environnement.

Le polypropylène que nous choisissons est plus respectueux de l'environnement que le PVC. Il est conforme aux normes Européennes, ne contient pas de phtalates, ni de bisphénols, et il est facilement recyclable mécaniquement.



Lancement de cahiers, responsables, économiques et pratiques!

Septembre 2022

Ces cahiers qui se passent de protège-cahiers en PVC, sont à la fois, pratiques, responsables, économiques et séduisants !



AGIR POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

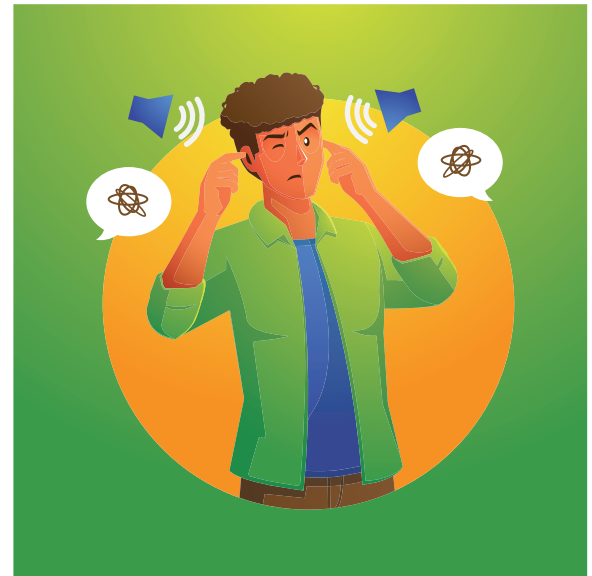
RÉDUCTION DES NUISANCES SONORES.

Août 2024

Nous contribuons à réduire autant que possible les nuisances sonores auxquelles sont soumis nos riverains et collaborateurs.

Pour réduire l'impact des nuisances sonores et les émissions de poussières sur notre environnement, l'Entreprise a engagé **2 grandes actions**:

- **Construction d'un nouveau local loin des riverains habitant les équipements source de bruit.**
- **Mise en place d'une nouvelle ligne dépoussiérage et des aménagements des circuits aérauliques dans l'usine pour une meilleure qualité de l'air.**



AGIR POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

NOUS NOUS ENGAGEONS À RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION D'EAU.

Janvier 2025

Face aux périodes de sécheresse, y compris hivernales, de plus en plus régulières, l'eau devient une question préoccupante et urgente. L'eau ne coule plus de source et devient une ressource de plus en plus rare. En tant que leader industriel de la papeterie, nous nous engageons à innover et réduire notre consommation d'eau afin de participer à l'effort collectif et préserver la ressource.

À cet effet, SELECTA a mis en place en décembre 2024 un plan d'action autour de 6 projets pour une gestion responsable de l'eau:

- Projet 1: Equipements anti-gaspillage des eaux.
- Projet 2: Installation des compteurs télé-relèves.
- Projet 3: Exploitation des eaux pluviales récupérées.
- Projet 4: Réhabilitation du système d'arrosage.
- Projet 5: La sensibilisation des usagers au principe de l'économie d'eau.
- Projet 6: Renforcement de la maintenance préventive.

PROJET



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RICHESSE HUMAINE



Assurer la diversité et l'égalité des chances.

Nous encourageons la mixité des équipes en matière de compétences et de talents, une véritable richesse pour notre entreprise. Les femmes représentent près de 50% de l'effectif total.



Promouvoir l'innovation.

Nous nous engageons à promouvoir et encourager l'innovation au sein de notre entreprise.



Garantir la sécurité, préserver la santé et le bien-être des collaborateurs.

La certification ISO 45001, vient confirmer la volonté de renforcer les composantes hygiènes, santé et sécurité au travail.



Valoriser les compétences, former et accompagner nos collaborateurs.

La formation de nos collaborateurs est une priorité pour le développement de leurs compétences, pour booster leur motivation et améliorer leurs performances.

AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RICHESSE HUMAINE

GARANTIR LA SÉCURITÉ ET PRÉSERVER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS.

Suivi de la certification ISO 45001.



Garantir un environnement de travail sain et sécurisé, est un enjeu humain majeur. La certification ISO 45001, vient confirmer la volonté de renforcer les composantes hygiènes, santé et sécurité au travail.

Notre certification nous permet une réduction significative des accidents et maladies professionnelles. Cela se traduit par une amélioration notable de la sécurité et du bien-être des employés,

Caisse solidaire

Dans le cadre d'une politique d'accompagnement santé, l'Entreprise a mis en place une caisse solidaire pour les dépenses santé de nos collaborateurs et ce, depuis Avril 2022.



AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RICHESSE HUMAINE

La sécurité de nos collaborateurs au travail est notre priorité :

- 1 Tous les Equipements de Protection Individuelle (EPI) sont mis à disposition de nos salariés et nous veillons à leur utilisation,
- 2 Nous encourageons et réalisons des Formations de Sauveteurs Secouristes et équipiers sécurité incendie régulièrement,
- 3 Nous analysons tous les incidents avec les membres de notre Comité Santé et Sécurité au Travail et mettons en place les actions préventives et correctives nécessaires,
- 4 Notre équipe d'auditeurs internes assure régulièrement l'audit de nos processus pour s'assurer du bon respect des consignes Qualité et Sécurité.



**Les accidents du
travail ont été
réduits de 37%
depuis 2023.**

AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RICHESSE HUMAINE



Octobre Rose 2024 : Sensibilisation au cancer du sein

Octobre 2024

Le 29 Octobre nous avons organisé une journée de sensibilisation pour la prévention contre le cancer du sein.



Formation de la gestion du stress au travail

Novembre 2024

Préserver la santé mentale et physique de nos collaborateurs fait partie de nos priorités.

AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RICHESSE HUMAINE

ASSURER LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

56%
de l'effectif total

**Nous encourageons
la mixité des équipes
en matière de
compétences et de
talents, une véritable
richesse pour notre
entreprise.**

Les femmes représentent près
de 56% de l'effectif total.



AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RICHESSE HUMAINE

Nous encourageons la mixité des équipes en matière de compétences et de talents.



Juillet 2022

Najma Kahlaoui a été promue **1ère femme cheffe unité de production.**

Depuis 2023

L'équipe de contrôleurs qualité se féminise avec **4 nouvelles recrues.**

Octobre 2024

Arwa Ben Mustapha, devient **1ère femme conductrice de machine.**



AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RICHESSE HUMAINE

VALORISER LES COMPÉTENCES, FORMER ET ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS

41%

de salariés formés
en 2024

La formation de nos collaborateurs est une priorité pour la bonne compréhension du travail, le développement de leurs compétences et pour booster leur motivation.



16

Collaborateurs ont été promus à des postes à plus haute responsabilité depuis 2023.



AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RICHESSE HUMAINE

Favoriser un climat social sain dans l'entreprise en organisant des évènements conviviaux.

A titre d'exemples...



Octobre 2023

Célébration des 70 ans de SELECTA autour d'un dîner gala.



Avril 2024

Dîner de Rupture de Jeune «LAYLET EL KADR».



Novembre 2024

Déjeuner d'inauguration des nouveaux locaux.

AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RICHESSE HUMAINE

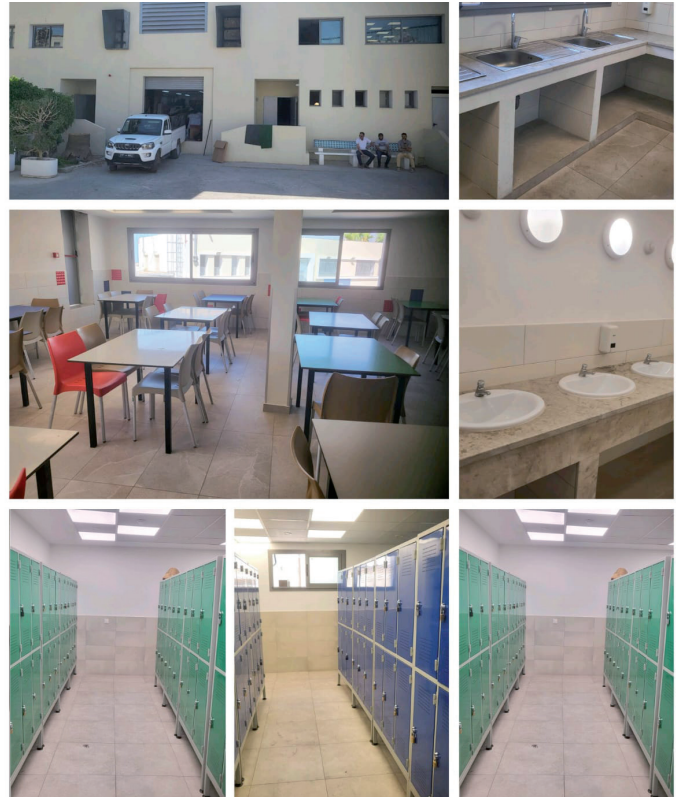
Favoriser le bien-être au travail

Août 2024

Nous nous engageons à garantir un environnement et une qualité de vie au travail agréables et sécurisés pour nos collaborateurs.

Dans cette optique nous avons aménagé de **nouveaux locaux agréables** dans notre site de production :

- 1 Nouveaux équipements, plus de luminosité.
- 2 Une **température agréable grâce à la climatisation générale** pour plus de bien-être.
- 3 Nous avons **réduit autant que possible les nuisances sonores** auxquelles sont soumis nos collaborateurs.



AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION : ÉDUCATION ET FORMATION



Éducation

Dans le cadre de notre stratégie de promotion des droits à l'éducation et la lutte contre l'abandon scolaire, nous avons soutenu plusieurs projets en partenariat avec des organismes internationaux et associations tunisiennes (Unicef, ANSI, Kolna Tounes, Sos Villages d'Enfants, PNUD, Le Croissant Rouge...) et ce, depuis plus de 10 ans.



Initiation à la vie professionnelle

Nous nous engageons à promouvoir l'initiation à la vie professionnelle de nos générations futures.



Art & Culture

Dans le cadre de la promotion des jeunes talents artistiques tunisiens, nous développons depuis 2018, différentes collaborations à des fins de co-création de designs pour des collections de cahiers. Ce challenge représente un réel enjeu stratégique pour la marque et signe notre volonté à encourager et promouvoir les jeunes talents.



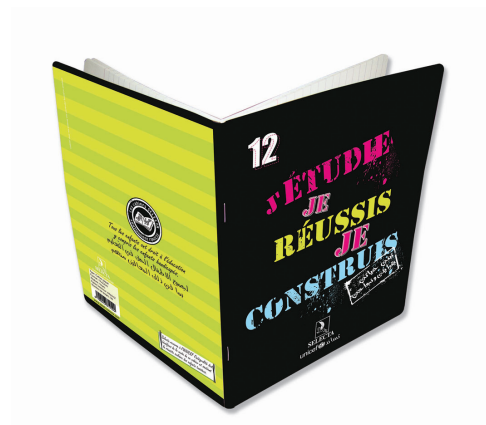
Le sport tunisien

La marque a soutenu de nombreux clubs sportifs de jeunes en Tunisie et pour différentes disciplines comme le cyclisme, le foot, la natation, le sport nautique ou encore le tennis. Selecta se veut proche des jeunes générations.

AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION : ÉDUCATION ET FORMATION

ÉDUCATION

Dans le cadre de notre stratégie de promotion des droits à l'éducation et la lutte contre l'abandon scolaire, nous avons soutenu plusieurs projets en partenariat avec des organismes internationaux et associations tunisiennes (Unicef, Ansi, Kolna Tounes, Sos Villages d'Enfants, Pnud, Le Croissant Rouge...) et ce, depuis plus de 10 ans.



AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION : ÉDUCATION ET FORMATION

L'Unicef apprend la citoyenneté aux écoliers à travers les cahiers Selecta

Septembre 2011

«Citoyen je suis, mon pays je construis»

A l'occasion de la rentrée scolaire 2011-2012, Unicef Tunisie et les Cahiers Selecta ont décidé de renouveler leur partenariat en joignant leurs efforts pour promouvoir les valeurs de la participation citoyenne des enfants tunisiens. Au final, ce sont plus de 70 000 cahiers porteurs de valeurs citoyennes qui ont été mis à la vente afin d'expliquer aux jeunes, par des mots simples, que signifie être citoyen et quels sont leurs droits et obligations. Il est à noter que les bénéfices générés par cette belle initiative ont été versés en totalité à l'Unicef.



AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION : ÉDUCATION ET FORMATION

Selecta soutient l'Agence Nationale de la Sécurité Informatique pour la protection des enfants sur internet en particulier les réseaux sociaux.



Septembre 2015

«Sur le Net, Vigilance Parfaite»

Cette campagne de sensibilisation a été organisée sous le slogan «Sur le web... Vigilance Parfaite» pour inviter chaque jeune tunisien (enfant ou adolescent) à faire preuve de vigilance lors de l'utilisation de l'Internet. L'Agence Nationale de la Sécurité Informatique et la SOTEFI ont contribué à travers cette campagne de sensibilisation, à répandre des conseils pratiques simples et efficaces à travers les cahiers «Selecta». 200 000 cahiers porteurs de conseils ont été distribués sur tout le territoire tunisien.



AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION : ÉDUCATION ET FORMATION

Action citoyenne «Vivre Ensemble en Couleurs» de Kolna Tounes soutenue par les cahiers Selecta à Kesra et à Gabou

Avril 2016

«Vivre ensemble en couleurs»

Dans le cadre de son engagement dans l'éducation de la citoyenneté, Selecta a soutenu l'association Kolna tounes dans cette action intitulée «Vivre ensemble en couleurs» qui vise à inviter les enfants de la région de Kesra, Gouvernorat de Siliana, à s'exprimer en dessinant autour du thème de la tolérance et du vivre ensemble et ce, le 2 Avril 2016.



AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION : ÉDUCATION ET FORMATION

Les cahiers Selecta soutiennent Sos villages d'enfants Tunisie.

Septembre 2016

«Je rêve de devenir, je construis mon avenir»

SELECTA a soutenu SOS Villages d'enfants Tunisie pour l'égalité des chances à la scolarisation des enfants tunisiens sous le slogan "je rêve de devenir, je construis mon avenir". Cet engagement s'est traduit par des **donations en nature et financières** pour soutenir les programmes de prise en charge des enfants sans soutien familial ou en risque d'abandon et **une diffusion d'une série de messages de sensibilisation des droits des enfants à l'égalité des chances** d'accès à la scolarisation sur 110 000 cahiers distribués à travers tout le territoire.



AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION : ÉDUCATION ET FORMATION

Partenariat avec les Nations Unies Tunisie pour la sensibilisation des nouvelles générations aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

Juin 2018

Des dessins ont été réalisés lors d'ateliers avec des enfants de deux associations (INPE ET ARC EN CIEL) en partenariat avec les Nations Unies et le bureau des droits de l'Homme. Les dessins sélectionnés ont été déclinés dans une charte graphique sur des couvertures de cahiers SELECTA en édition limitée en 200 000 exemplaires, qui ont été distribués sur tout le territoire tunisien à la rentrée des classes.



AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION : ÉDUCATION ET FORMATION

Action sociétale rentrée scolaire 2018 - 2019, Kasserine, Gafsa, Sidi Bouزيد, Kairouan

Septembre 2018

Après une 1ère édition en 2015, SELECTA a organisé pour la rentrée des classes 2018/2019, en partenariat avec des associations régionales une rentrée magique dans des écoles des régions de Kairouan, Gafsa, Kasserine et Sidi Bou Zid. A cette occasion, Selecta a créé un événement socio-culturel autour d'un spectacle animé par l'illusionniste Anis Gharbi et toute sa joyeuse troupe. Des cadeaux (lots de cahiers Selecta) ont été offerts à tous les enfants des écoles visitées !



AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION : ÉDUCATION ET FORMATION

Partenariat avec l'ISBAT (Institut Supérieur des Beaux Arts de Tunis), concours «design and school experience»

Avril 2018 - Octobre 2019

«Design and school experience»

Dans le cadre de la promotion université-entreprise, la marque de cahiers SELECTA en partenariat avec l'Institut Supérieur des Beaux Arts Tunis - ISBAT, a lancé le concours «designs and school experience» pour la conception de la collection de cahiers.

Hela Boussaïdi fut la gagnante du concours sous le thème «raconte moi ta Tunisie» et Chedly Boughdir, le gagnant du thème «manga world».



Partenariat avec le Croissant Rouge Tunisien.

Septembre 2020

Nous avons soutenu le Croissant Rouge Tunisien, en 2020, le Club Léo Boumhal, le Lion's Club Kantaoui et l'association de parents malvoyants Ariana par des dons en cahiers.



AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION : ÉDUCATION ET FORMATION

INITIATION À LA VIE PROFESSIONNELLE

Nous nous engageons à promouvoir l'initiation à la vie professionnelle de nos générations futures en encadrant nos jeunes étudiants de différentes universités et spécialités. Depuis de nombreuses années, SELECTA accompagne, forme et lance des jeunes sur le marché du travail.



17

Étudiants ont été formés dans le cadre d'un stage d'une durée de 20 mois durant les années 2022 et 2023.

LE SPORT TUNISIEN

La marque a soutenu de nombreux clubs sportifs de jeunes en Tunisie et pour différentes disciplines comme le cyclisme, le foot, la natation, le sport nautique ou encore le tennis. Selecta se veut proche des jeunes générations.



AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION : ÉDUCATION ET FORMATION

ART & CULTURE



Dans le cadre de la promotion des jeunes talents artistiques tunisiens, nous développons depuis 2018, **différentes collaborations à des fins de co-crédation de designs pour des collections de cahiers**. Ce challenge représente un réel enjeu stratégique pour la marque et signe notre volonté à encourager et promouvoir les jeunes talents.



Septembre 2019

Collaboration avec Hela, étudiante à l'ISBAT, gagnante du concours «design and school experience».



Septembre 2019

Collaboration avec Chedly, étudiant à l'ISBAT, gagnant du concours «design and school experience».



Septembre 2021

Collaboration avec Inès, une jeune artiste tunisienne pour la collection «Artline»!



Septembre 2023

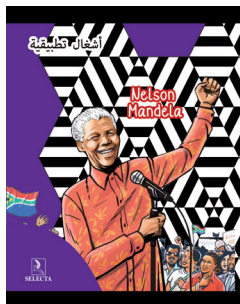
Collaboration avec Hela, une jeune artiste tunisienne pour la collection «Manga art»!

AGIR POUR LA NOUVELLE GÉNÉRATION : ÉDUCATION ET FORMATION

Agir pour la culture des jeunes générations, à travers nos cahiers

Collection 2024/2025

Nous avons lancé une collection de cahiers de travaux pratiques, créée par nos designers, **qui invite les jeunes générations tunisiennes, à découvrir une sélection d'inventions scientifiques.** De l'invention de l'imprimerie par Johann Gutenberg, à la découverte de Galilé en passant par les inventions de Marie Curie, Thomas Edison , Léonard de Vinci et bien d'autres inventions à découvrir dans notre toute nouvelle collection.



AGIR POUR LE CIVISME FISCAL



**L'Entreprise est engagée
pour le civisme fiscal.**

Remerciement du ministère des finances
pour notre responsabilité sociétale
en matière de civisme fiscal.



Since 1953...



M. Khaled Bouricha, fils de Mr Abdelhamid Bouricha, devient Président Directeur Général en 1992 et prend les rênes de l'entreprise familiale.



Naissance des premiers cahiers sous la marque Selecta...



M. Abdelhamid Bouricha devient actionnaire majoritaire de l'entreprise et fera de Selecta la 1ère marque de cahiers, en Tunisie.

1953

Fondée en 1953 par des investisseurs dont Mr Abdelhamid Bouricha.

70's

L'entreprise fut dirigée par Mr Mahmoud Zerzeri.

80's

90's



Site industriel.



M. Moez Loukil,
est nommé Directeur Général
en 2001.



C'est en 1998, que la marque
s'exporte progressivement à
l'étranger. Aujourd'hui, Selecta
est présente dans plus de 20
pays et acquiert une notoriété
de renommée internationale.



En 2006, création de la filiale
spécialisée dans la distribution
de fournitures scolaires,
bureautiques et beaux-arts.



En 2016, création de la
filiale OFISCO
au Maroc.

2000's

2023

2010's

En 1999, obtention de la
certification ISO 9002,
pour la qualité. Selecta
devient la 1er marque
certifiée en Tunisie, dans
son secteur d'activité.



En 2008, obtention de la
certification OHSAS 18001,
pour la prévention de la
santé et sécurité au travail.



En 2012, obtention de la
certification 14001,
pour l'environnement.

Selecta en quelques chiffres :

250 collaborateurs ■ +20 pays utilisant
le cahier Selecta ■ +45 millions de
cahiers fabriqués par an ■ 1er fabricant
de cahiers quadruplement certifié
en Afrique et partenaire du pacte
mondial des Nations Unies ■ Un site
de production de 25 000 m² ■ +3000
références ■ Leader en Tunisie



En 2002, l'entreprise obtient
la certification ISO 9001,
pour la qualité.



En 2009, obtention du
label PEFC pour la gestion
durable des forêts. Sotefi
devient la 1ère entreprise
quadruplement certifiée en
Tunisie et en Afrique.



En 2017, adhésion au pacte
mondial des Nations Unies.



Évolution graphique du logo
et naissance du célèbre slogan

كراستي الصنينة



N° 5, Impasse de l'Union du Maghreb Arabe
2036 La Soukra - Ariana - Tunisie
Tél. : +216.70.681.399
Fax : +216.70.681.775
marketing@sotefi.com.tn